

UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

Estudo Técnico Preliminar 317/2026

1. Informações Básicas

Número do processo:

2. Descrição da necessidade

O campus da UFSM Frederico Westphalen, unidade universitária da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) ainda é novo no cenário regional. Devido a isso ainda há, por parte de alguns públicos, o desconhecimento de alguns fatores sobre a instituição, como o fato de ser entidade pública, gratuita e de qualidade e de estar vinculada a UFSM, ainda há um certo desconhecimento sobre as graduações e o ensino oferecido.

Para tanto, estamos dispostos a participar de eventos externos, como feiras de escolas da região, Feira do Livro anualmente, Sabadão dos Negócios (sempre acontece no primeiro sábado de cada mês, na praça da cidade, uma exposição de produtos e serviços local), e outros eventos em que a UFSM_FW é convidada para participar e realizar a divulgação dos cursos. Como o campus possui vagas ociosas e não há preenchimento das vagas, precisa estar presente em todos os eventos da cidade e região para que seja visto e lembrado.

Neste sentido, é necessário adquirir os wind banners personalizados com a Logo/ Marca da UFSM e dos cursos do Campus, isso cria um reconhecimento de que a UFSM-FW está presente nas ações do município e região.

Espera-se proporcionar visibilidade ao Campus da UFSM-FW, por meio da maior interação com a comunidade local e regional, o que gera maior conhecimento sobre a Universidade, estabelecendo uma imagem positiva com os públicos. O objetivo é que todas as pessoas tomem conhecimento que a Universidade Federal de Santa Maria, campus Frederico Westphalen, esta presente na região.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Campus Frederico Westphalen	Marieli Mulinari

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

É indispensável que os produtos sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente a descrição informada.

5. Levantamento de Mercado

A pesquisa de preços foi realizada por meio de consulta ao sistema de pesquisas de preços do governo federal. A metodologia utilizada para obtenção do preço máximo que a UFSM irá pagar pelos produtos solicitados foi a média dos resultados obtidos considerando que os valores apresentados na pesquisa foram apresentados na forma mais heterogênea. A contratação será pelo menor preço unitário.

O quantitativo foi definido por meio do levantamento das demandas existentes.

6. Descrição da solução como um todo

Identificar que a UFSM-FW está presente nas ações do município e região.

Fortalecer a imagem da UFSM na sociedade e mídias, visando cativar futuros alunos e estabelecer uma reputação consistente ao longo do tempo, como também, fortalecer o reconhecimento da instituição pela comunidade local.

Proporcionar visibilidade ao Campus da UFSM-FW, por meio da maior interação com a comunidade local e regional, o que gera maior conhecimento sobre a história da Universidade, estabelecendo uma imagem positiva com os públicos, estabelecendo uma maior integração do campus com a comunidade local e regional.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

O quantitativo foi definido por meio do levantamento da demanda existente baseada no quantitativo de cursos oferecidos pelo Campus.

8. Estimativa do Valor da Contratação

A estimativa da contratação é de R\$ 5.056,89 (cinco mil, e e cinquenta e seis reais e oitenta e nove reais), conforme planilha em anexo.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A aquisição será conforme a disponibilidade orçamentária.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se sabe informar.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação esta alinhada ao desafio 6 do PDI da UFSM - Desenvolvimento Local, Regional e Nacional e o objetivo da dimensão “Alunos e Sociedade”.

12. Resultados Pretendidos

Divulgar o Campus Frederico Westphalen e seus respectivos cursos.

13. Providências a serem Adotadas

É indispensável que os produtos sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente as informações técnicas informadas na descrição do produto.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se sabe informar.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A aquisição irá:

- Identificar que a UFSM-FW está presente nas ações do município e região.
- Fortalecer a imagem da UFSM na sociedade e mídias, visando cativar futuros alunos e estabelecer uma reputação consistente ao longo do tempo, como também, fortalecer o reconhecimento da instituição pela comunidade local.
- Proporcionar visibilidade ao Campus da UFSM-FW, por meio da maior interação com a comunidade local e regional, o que gera maior conhecimento sobre a história da Universidade, estabelecendo uma imagem positiva com os públicos, estabelecendo uma maior integração do campus com a comunidade local e regional.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

MARIELI MULINARI

Chefe do Núcleo de Infraestrutura e Patrimônio

MARCIO LUIS PIOVESAN

Assistente em Administração



Assinou eletronicamente em 11/05/2026 às 08:35:57.